**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Mex, Suisse, 12 mars 2020**

**BOBST souhaite optimiser son immense potentiel sur le marché nord-africain après le succès du printpack alger 2020**

La digitalisation, l’automatisation et la connectivité ont été au cœur des discussions au stand BOBST du printpack alger 2020. La 7e édition du salon, qui s’est déroulé à Alger du 9 au 11 mars 2020, a réuni au Maghreb des experts de l’industrie de l’impression, du papier et de l’emballage.

Figurant parmi les principaux exposants de l’événement, BOBST y avait dépêché des représentants de ses différentes Business Units – boîtes pliantes, cartons ondulés, emballages flexibles, étiquettes et services. Ils ont pu accueillir les visiteurs au stand BOBST et discuter des dernières solutions de l’entreprise.

«Nous nous sommes entretenus avec plusieurs représentants issus d’un large éventail de secteurs de l’industrie, mais les thématiques étaient souvent les mêmes, à savoir le développement de la digitalisation, de l’automatisation et de la connectivité», a expliqué Samir Khoudja, Directeur général Bobst Afrique et Moyen-Orient. «Ce sont pour nous des priorités majeures, et c’était là l’occasion parfaite pour parler de nombreuses nouvelles technologies BOBST en mesure d’aider les propriétaires de marques à répondre aux attentes des clients. L’Afrique et le Moyen-Orient constituent une région à l’extraordinaire potentiel, et nous aidons déjà de nombreux clients qui s’y trouvent à apporter un avantage concurrentiel.»

L’Algérie, où se tient le salon printpack, est un excellent exemple d’innovation et de croissance de l’industrie dans la région. Avec des investissements à hauteur de €246 millions, l’Algérie est le plus grand importateur de technologies d’emballage en Afrique et au Moyen-Orient, suivie de l’Afrique du Sud (€175 millions) et de l’Égypte (€168 millions). Ces chiffres confirment l’investissement de l’Algérie dans les nouvelles technologies pour la production d’emballages.

«Véritablement tourné vers l’avenir, ce salon a suscité la réflexion en posant des questions essentielles, notamment en ce qui concerne les actions que doit mener l’industrie pour suivre le rythme des tendances majeures, a expliqué Mohamed Hassairi. L’une des questions de fond, évoquée dans de nombreuses conversations, a été la nécessité d’une instruction de qualité au sein de l’industrie de l’impression et des emballages pour accroître les connaissances de tous dans un monde de plus en plus numérique à l’évolution rapide. BOBST – ainsi que nombre de ses partenaires de l’industrie – ont un important rôle à jouer.»

**A propos de BOBST**

Nous sommes l’un des premiers fournisseurs mondiaux d’équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l’impression et au façonnage pour les industries de l’étiquette, de l’emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 15 sites de production dans 8 pays et emploie plus de 5 500 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d’affaires consolidé de CHF 1 636 millions sur l’exercice 2019.

**Contact presse:**

Gudrun Alex  
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: [gudrun.alex@bobst.com](mailto:gudrun.alex@bobst.com)

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)   
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)   
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)   
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)